



TOTARA SOCIAL

**SETZEN SIE DIE
FÄHIGKEITEN IHRER
MITARBEITER/INNEN FREI**

Die Freiheit zu lernen

ARBEIT IST SOZIALE ZUSAMMENARBEIT...

Technologie, Wirtschaft, Gesellschaft - alles verändert sich immer schneller. Die nächsten drei Jahre werden wichtiger sein als die vorherigen 50 - fast die Hälfte aller CEOs weltweit glaubt, da es jetzt darauf ankommt, ihre Unternehmen anzupassen, zu transformieren und fit für die Zukunft zu machen.

Das soziale Lernen im Unternehmen ist der Kern der Lösung. Starre Organisationsstrukturen lagern Wissen in Silos ab und beschränken damit Ihre Fähigkeit, sich an veränderte Umstände anzupassen. Organigramme sind zweidimensionale und krude Werkzeuge. Unternehmen funktionieren und arbeiten nicht wirklich so. Sie haben bereits mehrere informelle Netzwerke in Ihrer Firma, über die Sie nicht unbedingt Bescheid wissen - der Großteil des Wissenstransfers geschieht über ebendiese Netzwerke.

Wenn Wissen ausgetauscht wird und verschiedene Teams kooperieren, fließen Ideen, die andere und überraschend neue Wege aufzeigen, etwas zu tun und zu erreichen. Die Nutzbarmachung gut etablierter oder die Einführung neuer Netzwerke mithilfe sozialer Lerntechnologien hat erhebliche Auswirkungen auf die Leistung, das Mehr von Wissen und die Innovation innerhalb Ihres Unternehmens. Es erhöht die Zufriedenheit und die Zielstrebigkeit der Mitarbeiter.

Ändern Sie die Art und Weise, wie Informationen und Wissen fließen - zur Verbesserung der Geschäftsergebnisse.

Totara Social macht es Ihnen leicht - ein leistungsfähiges Enterprise Social Network (ESN), das es Ihren Teams ermöglicht, sich auszutauschen, gemeinsam an Projekten zu arbeiten und Know-How für schnelleres und intelligenteres Arbeiten zu entwickeln.

Verbreiten Sie Erfahrungen und neue Ideen in Ihrer Organisation. Teamwork ist effizienter, bezieht alle ein und macht mehr Spaß.

Erstellen Sie eine Drehscheibe für alle Ihre sozialen Aktivitäten, die Ihnen die Kontrolle über Ihre Daten und Ressourcen gibt. Sie nutzt die besten Teile der weltweit beliebtesten sozialen Tools und führt diese in einer einzigen Plattform zusammen, um unternehmensweite Zusammenarbeit zu unterstützen.



**SOZIALE NETZWERKE AM
ARBEITSPLATZ FÜHREN ZU MEHR
LEISTUNG, WISSENSAUSTAUSCH
UND INNOVATION.**



DIE VIER FREIHEITEN VON TOTARA

Totara bietet Ihnen **vier Freiheiten**, die die Vielseitigkeit und die Vorteile unserer Produkte unterstreichen – Vorteile, die andere Produkte nicht bieten.



FREIHEIT ZUR INNOVATION

Ein Kunde von Lerntechnologien ist kein Verbraucher. Sie sind ein Schöpfer, Produzent, Problemlöser, Innovator. Offene Innovation setzt Kräfte frei. Erstellen Sie die Plattform ganz nach Ihren Wünschen, anstatt Kompromisse einzugehen. Passen Sie sich veränderten Gegebenheiten an, machen Sie Ihre Investition zukunftssicher und bleiben Sie Ihrer Mission treu.



DIE FREIHEIT, DA ZU INVESTIEREN, WO ES WICHTIG IST

Befreien Sie sich von teuren Softwarelizenzen und von einengenden Verträgen. Sparen Sie bis zu 80 % der Gesamtbetriebskosten im Vergleich zu anderen führenden Lernplattformen der Enterprise-Klasse. Maximieren Sie Ihr Budget und investieren Sie dort, wo es wirklich zählt - in Ihre Lernenden.



ENTSCHEIDUNGS- FREIHEIT

Mit Totara heißt es nicht "Eine Größe passt allen". Es heißt "Welche Lösung passt zu Ihnen?" Unsere globale Community von Lösungsanbietern bietet Ihnen eine echte Auswahl an wertvollem Know-How. Sie erhalten die Freiheit, Flexibilität und Vorteile von Totara zusammen mit dem Engagement und dem persönlichen Service Ihres ausgewählten Partners. Anders als andere denken wir, dass die Entscheidungsfreiheit des Kunden eine gute Sache ist.



DIE FREIHEIT ZU LERNEN

Um das Maximum aus Ihrem Totara Learn LMS herauszuholen, werden Sie alle Vorteile nutzen wollen, die das System zu bieten hat. Werden Sie Mitglied der Totara Community und treten Sie mit Professionals in der ganzen Welt in Verbindung. Sammeln Sie Erfahrungen und tauschen neue Ideen aus in einer Welt des schnellen Wandels.

ICH LIEBE ES, ZU LERNEN - ICH LIEBE ES NICHT IMMER, BELEHRT ZU WERDEN



BETEILIGEN SIE JEDEN

Keine E-Mail-Ketten mehr hin und her - einfach Partner und Kunden in Konversationen und Projekte einbinden und sicherstellen, dass alle einbezogen werden. Steigern Sie Team-Engagement und Effizienz über Abteilungen, Büros und Regionen hinweg, um Workflow-Prozesse einfacher zu gestalten. Ihre Mitarbeiter können allein oder gemeinsam mit anderen an Projekten arbeiten, Feedback durch Kommentare und Abstimmungen bekommen und diese Gefälligkeiten mit ihren eigenen Ideen erwidern.



TEILEN SIE IHRE IDEEN

Erstellen Sie Inhalte, binden Sie externe Medien ein, stellen Sie Ressourcen zusammen, schreiben Sie Blogs, beschäftigen Sie sich mit Forenbeiträgen, sehen Sie sich Videos an und teilen Sie alles in Ihren Netzwerken für ultimative soziale Interaktion. Tragen Sie Erkenntnisse und Meinungen bei, indem Sie Kommentare zu Beiträgen, Seiten und Feeds hinzufügen, Diskussionsforen beitreten und individuelle oder Gruppen-Chats verwenden.



STEUERN SIE DIE KOMMUNIKATION

When you're ready to share your thoughts through blogs, pages and posts, you can choose the audiences to receive the post. You decide what you hear and who you hear from with connections, groups and tags. Choose when you hear news with notification settings. Share your content with your connections, groups, or everyone on your Social site.



ENTDECKEN SIE DAS WICHTIGE

Bleiben Sie am Puls der Zeit, indem Sie stets über die wichtigsten Ideen, Fragen, Gruppen, Dateien und Personen in Ihrer Organisation auf dem Laufenden bleiben. Stellen Sie Fragen und erhalten Sie Antworten in Echtzeit. Sortieren, teilen und suchen Sie schnell und einfach nach Antworten und arbeiten Sie mit Ihrer Community zusammen, um die beste Antwort zu finden und um anderen in Zukunft bei derselben Frage helfen zu können.



EINFACHE INTEGRATION

Totara Social funktioniert nahtlos mit Totara Learn, mit Add-Ons von Drittanbietern und kundenspezifischen Entwicklungen zusammen. Kooperieren Sie auf einfache Weise innerhalb Ihres Unternehmens und darüber hinaus mit Ihren Partnern und Kunden indem Sie Totara Social ganz einfach in Ihre vorhandenen Systeme integrieren.



WANN WÜRDEN ICH TOTARA SOCIAL VERWENDEN?

Totara Social ist eine flexible, vielseitige soziale Plattform, die in einer Vielzahl von Szenarien eingesetzt werden kann. Hier sind einige der Möglichkeiten, wie Organisationen von Totara Social profitieren können.

GEOGRAPHISCH VERTEILTE TEAMS

Wenn Teams über verschiedene Standorte verteilt sind, kann es schwierig sein, eine enge Zusammenarbeit des Teams zu gewährleisten. Mit Totara Social können Sie ganz einfach Menschen zusammenbringen, wo immer sie sind. Teilen Sie Ideen, Fachwissen und Meinungen – erzeugen Sie eine Teamarbeit, die keine Grenzen kennt.

GROSSE ORGANISATIONEN

Mit hunderten, tausenden oder millionen Nutzern weltweit bietet Totara Social eine einfache Möglichkeit, Ihren riesigen Pool an vorhandenem Wissen und Know-how an einem Ort zu konzentrieren. Dies sorgt dafür, dass jeder auf dem Laufenden bleibt, sich als Teil einer Gemeinschaft fühlt und jedermanns Stimme gehört wird.

KREATIVE ZUSAMMENARBEIT

Totara Social ermöglicht eine schnelle und flexible Zusammenarbeit sowohl innerhalb der Teams als auch zwischen den Teams und vereinfacht so das Voranbringen von Projekten. Nutzer können ihre Erfahrungen und Ideen schnell mit einer beliebigen Person oder Gruppe mitteilen und so die kreativen Kräfte zwischen Abteilungen, Teams und Communities stärken und fördern damit innovatives, effizientes Denken.

WER VERWENDET TOTARA SOCIAL?

MEDCAST

Medcast möchte, dass Lernende Inhalte hervorheben und anderen mitteilen können, um den allgemeinen Wissensstand zu erhöhen. Medcast arbeitete mit dem Totara Partner Androgogic zusammen, um Totara Learn und Totara Social als eine allgemeine Wissens- und Lernplattform zu implementieren. Sie integrierten ebenfalls Adobe Connect, Salesforce und ihre eigene Website mit der Totara-Plattform zu einer intelligenten "Communities of Practice"-Lösung. Derzeit verwenden mehr als 900 Nutzer die Lösung.

Es gibt 18 Live- und On-Demand-Webinare auf der Website mit bisher 2.500 erfolgreichen Abschlüssen der Teilnehmer. Die Lernenden werden ermutigt, zu interagieren und selbst aktiv zu werden, indem ihnen eine durchgängige Palette von Lernoptionen innerhalb und außerhalb der „Social“ Lernumgebung geboten wird. Medcast hat weitreichende positive Rückmeldungen erhalten, wobei sich das Engagement der Teilnehmer deutlich verbessert hat.

INDUSTRY GRADUATES

Industry Graduates implementierten Totara Social, um zwei wichtige Zielgruppen zu erreichen. Erstens wollten sie die Kommunikation mit Studenten, die bei Industry Graduates eingeschrieben waren, aufrechterhalten und festigen. Zweitens wollten sie mithilfe der Plattform Industry Graduates und ihre Absolventen miteinander verbinden und so das Interesse Zehntausender an Industry Graduates verstärken. Die Plattform wurde entworfen, um Diskussion, Fortschritt des Lernenden, Abschlüsse und Ergebnisse zu fördern.

Totara Social bietet Industry Graduates ein öffentliches Forum und bietet zusätzliche exklusive Dienstleistungen und Vorteile für eingeschriebene Studenten. Firmen veröffentlichen dort ihre Neuigkeiten und Stellenanzeigen, wodurch sie die Community erweitern und die „Reichweite“ der Kommunikation vergrößern. Industry Graduates wählte Totara Social, weil es einfach zu bedienen und schnell anzupassen ist und die Möglichkeit bietet, verschiedene Ebenen des Engagements für individuelle Teilnehmer einzurichten.

MITCHELLS & BUTLERS

Mitchells & Butlers, die Dachmarke für über 1.700 Pubs, Restaurants und Bars in Großbritannien, benötigte eine anregende und fesselnde Lernumgebung für über 46.000 Mitarbeiter. Der Totara Partner Kineo implementierte Totara Social und Totara Learn um ein Gemeinschaftsgefühl unter den Lernenden zu schaffen, unabhängig davon aus welchem Bereich der Dachmarke sie kommen.

Sie schufen das Mitchells & Butlers Learning Environment (MABLE), das von Mable, einer resoluten alten Dame, die der Plattform eine Persönlichkeit verleihen sollte, repräsentiert wird. Mable ist das Gesicht der Plattform und berichtet und kommuniziert alles über die verfügbaren Lern- und Entwicklungsaktivitäten, einschließlich Foren, E-Learning und Open Badges. Allein im ersten Monat generierte diese unterhaltsame, erste soziale Lernerfahrung über 20.000 Logins mit über 2.000 Mitgliedern in den offenen Gruppen. Mitchells & Butlers beschreiben die Plattform als "überwältigenden Erfolg", der dazu beigetragen habe, die Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen auf ein deutlich höheres Niveau zu bringen.



**TOTARA SOCIAL BIETET EINE EINFACHE
MÖGLICHKEIT, DEN GROSSEN POOL VON
GEMEINSAMEM WISSEN UND KOMPETENZ
ERFAHRUNG AN EINEM PLATZ ZU VEREINEN.**

Los geht's!

Open-Source-Lerntechnologien zum Organisieren,
Entwickeln und Verbinden Ihrer Mitarbeiter.

Sind Sie bereit, Totara Social in Aktion zu sehen?
Besuchen Sie uns unter www.totaralearning.com

NEUSEELAND

Wellington
+64 (0)4 385 8399
enquiry@totaralearning.com

GROSSBRITANNIEN

Brighton
+44 (0)1273 964014

USA

San Francisco, California
+1 888 234 0222

